



Hunyvers publie son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2023 / 2024

- Un chiffre d'affaires en progression de plus de 10% sur les trois premiers mois de l'exercice
- La normalisation du stock de véhicules neufs est amorcée
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 24 janvier 2024 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre clos au 30 novembre 2023.

En M€	30/11/23 (3 mois)	30/11/22 (3 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne ¹
Chiffre d'affaires				
VDL	24,8	23,1	+7,0%	=
Nautisme	1,4	0,6	+145,4%	-18,3%
Chiffre d'affaires consolidé total	26,1	23,7	+10,3%	-0,5%

Comme indiqué lors de la publication des résultats de l'exercice 2022 / 2023, la Société inaugure sur ce premier trimestre une nouvelle sectorisation de son activité en deux branches, les véhicules de loisirs (VDL) et le nautisme. La contribution du nautisme est en effet attendue en forte hausse à compter du deuxième trimestre de l'exercice, avec l'intégration en période pleine de Groupe LBC Nautic. Les services associés sont intégrés dans le chiffre d'affaires de chaque branche concernée.

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers pour le premier trimestre de l'exercice 2023/2024 s'établit à 26.1 millions d'euros (M€), en croissance de 10,3% par rapport à celui de la même période l'exercice précédent.

La contribution de la croissance externe sur ce trimestre s'élève à 2,9 M€, provenant de l'intégration de trois sociétés : Caravanes Cassegrain (consolidé depuis le 01/04/2023), Marine Plaisance (01/07/2023) et Groupe LBC Nautic (31/10/2023). En organique, l'évolution du chiffre d'affaires d'Hunyvers ressort à -0,5%.

¹ Hors intégration de Caravanes Cassegrain, Marine Plaisance et Groupe LBC Nautic

Dans les VDL, la progression du chiffre d'affaires au premier trimestre (+7,0%) a été portée par les ventes de véhicules et plus particulièrement de véhicules d'occasion (+16,5%), dans le prolongement de la tendance observée sur l'exercice passé. L'activité de services associés aux VDL (2,7 M€ sur le trimestre) ressort quant à elle en baisse (-7,6%). Cette évolution s'explique par la fermeture ponctuelle des points de ventes à Lyon, en cours de fusion dans le cadre de la réorganisation chez Ypo Camp Sublet. Cette réorganisation, qui se poursuit conformément au plan de marche d'Hunyvers, doit permettre à Ypo Camp Sublet de renouer avec des résultats à l'équilibre sur l'exercice en cours.

Dans le nautisme, l'évolution du chiffre d'affaires, qui a plus que doublé au niveau consolidé grâce à l'intégration de Marine Plaisance (sur trois mois) et de Groupe LBC Nautic (sur un mois), est peu significative sur un trimestre traditionnellement faible sur ce marché.

Hausse du carnet de commandes et normalisation des stocks

Nouvelle croissance attendue de l'activité sur l'exercice et confirmation des objectifs 2024 / 2025

À l'issue de ce début d'exercice parfaitement en ligne avec ses ambitions, Hunyvers aborde les prochains trimestres avec confiance. Dans un environnement qui reste marqué par des tendances favorables, à la fois dans les VDL et le nautisme, la Société affiche au 30 novembre 2023 un carnet de commandes en hausse par rapport à son niveau de fin août.

Par ailleurs, dans les VDL, le niveau de stocks de véhicules neufs, qui avait sensiblement augmenté sur l'exercice passé, a amorcé une normalisation qui devrait s'accélérer au second semestre de l'exercice.

Hunyvers prévoit toujours d'afficher une nouvelle croissance de son activité sur l'exercice en cours. La Société confirme également l'ensemble de ses objectifs financiers pour l'exercice 2024/25, à savoir un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 8 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

