

Hunyvers publie son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2022 / 2023

- Une activité record au 4^{ème} trimestre, à 34,4 M€
- La croissance atteint 16,1% sur l'ensemble de l'exercice
- Deux acquisitions concrétisées, un troisième en cours de finalisation
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 4 octobre 2023 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son activité de l'exercice clos le 31 août 2023.

En M€ Chiffre d'affaires	31/08/23 (12 mois)	31/08/22 (12 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne ¹
Ventes de VDL	94,4	79,3	+19,1%	+1,0%
Services	18,0	17,6	+2,6%	-5,6%
Chiffre d'affaires consolidé total	112,4	96,9	+16,1%	-0,2%

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers pour l'ensemble de l'exercice 2022/2023 s'établit à 112,4 M€ au 31 août 2022, en progression de +16,1% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance a été alimentée par des ventes soutenues de véhicules de loisirs (VDL), en hausse de 19,1%, ainsi qu'une poursuite de la croissance dans les services (+2,6%).

La contribution des acquisitions, combinant l'activité des sociétés Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet (consolidées depuis le 30/06/2022) ainsi que Caravanes Cassegrain (depuis le 01/04/2023), s'élève à 15,8 M€ sur la période. En organique, l'évolution des ventes de Hunyvers ressort ainsi à -0,2%. Une performance solide au regard du niveau d'activité exceptionnel qui avait été enregistré sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021/2022 (+21% en organique), lié au fort rattrapage des achats en sortie de confinement.

Sur le seul quatrième trimestre de l'exercice 2022/2023, Hunyvers a affiché une croissance organique en accélération, à +8,3%, reflétant des ventes particulièrement dynamiques de véhicules dans un contexte toujours très porteur au niveau de la demande. Au global, les ventes de VDL ont progressé de 32,1% sur le trimestre, en données consolidées. Une augmentation

¹ Hors impact de Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, consolidés depuis le 30/06/22, et de Caravanes Cassegrain, consolidé depuis le 01/04/23

portée davantage par les véhicules d'occasion (+54,3%) que par les véhicules neufs (+17,6%), Cette tendance, déjà à l'œuvre au troisième trimestre de l'exercice, témoigne de problématiques accrues de pouvoir d'achat dans un contexte d'inflation durablement élevée.

L'évolution du mix d'activité au quatrième trimestre a par ailleurs été marquée par la baisse des revenus des services (-23,5%). Cette évolution ponctuelle s'explique avant tout par un important effet de base : au quatrième trimestre de l'exercice 2021/2022, le chiffre d'affaires dans les services avait bénéficié d'une régularisation à la hausse plus forte qu'anticipée dans les remises de fin d'année et commissions octroyées sur les volumes d'affaires. De surcroît, comme signalé lors de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, les ventes soutenues de VDL entraînent une moindre disponibilité des équipes Service après-vente, qui se trouvent davantage mobilisées sur l'activité de préparation-livraison des véhicules.

Maintien du cap stratégique dans un environnement favorable - Confirmation des objectifs 2025

Hunyvers a continué à déployer avec succès son modèle de build-up sur l'exercice écoulé, en menant de front nouvelles acquisitions et poursuite de la mise à niveau des concessions récemment intégrées.

Les changements organisationnels mis en œuvre chez Martin Caravanes, Ypo Camp Sublet et, plus récemment, Caravanes Cassegrain, produisent les effets escomptés en termes commerciaux et opérationnels. Parallèlement, après avoir récemment intégré Marine Plaisance Service (au 1^{er} juillet 2023), Hunyvers entend toujours finaliser le rachat de Groupe LBC Nautic à la fin du mois en cours (communiqué du 7 septembre 2023). Pour rappel, en intégrant en année pleine ces deux sociétés aux côtés de Groupe Nautic (racheté en 2020), l'activité nautisme pèserait désormais plus de 15% du chiffre d'affaires total d'Hunyvers.

La Société continue d'évoluer dans un environnement favorable, qui connaît du côté de l'offre une normalisation des approvisionnements et une stabilisation des prix depuis le printemps 2023, et, du côté de la demande, une dynamique toujours soutenue malgré une sensibilité prix accrue de la clientèle. Cette dernière évolution, en favorisant la montée en puissance des ventes d'occasion, a logiquement entraîné sur l'exercice écoulé une hausse du niveau des stocks, qui devrait progressivement se normaliser.

Fort d'un solide carnet de commandes, Hunyvers demeure ainsi confiant dans la poursuite d'une dynamique de croissance favorable sur l'exercice en cours. A plus long terme, la Société confirme l'ensemble de ses objectifs financiers, visant à horizon de l'exercice 2024/2025 un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels : le 13 décembre 2023, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 4 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr