



Hunyvers publie les résultats du premier semestre de son exercice 2022-2023

- Une activité en hausse de 13,3%
- Forte progression de résultat d'exploitation (+45%) et du résultat net (+61%)
- Une solide visibilité pour le second semestre de l'exercice
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 31 mai 2023 à 8h30 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui les résultats des six premiers mois de son exercice en cours, du 31 août 2022 au 28 février 2023.

En M€	28/02/23 (6 mois)	28/02/22 (6 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	45,2	39,9	+13,3%
Marge brute	9,4	7,8	+19,2%
<i>En % du CA</i>	20,8%	19,7%	-
Résultat d'exploitation	1,0	0,7	+45%
<i>En % du CA</i>	2,3%	1,8%	-
Résultat net	0,7	0,4	+ 60,9%

À l'issue d'un premier semestre traditionnellement faiblement contributif à l'activité et aux résultats de l'ensemble de l'exercice, en lien avec la saisonnalité des ventes de véhicules de loisirs (VDL), concentrées au printemps, Hunyvers affiche un chiffre d'affaires record et une forte progression de sa rentabilité.

Les ventes du premier semestre de l'exercice 2022-2023 s'élèvent à 45,2 M€, en croissance de 13,3%. La contribution des acquisitions s'établit à 7,1 M€, intégrant l'activité des sociétés Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, consolidées depuis le 30/06/2022. A périmètre constant, l'évolution du chiffre d'affaires ressort à -4,6%, reflétant une base très exigeante de comparaison avec un premier semestre 2021-2022 marquée par une croissance organique exceptionnelle (+29,7%), liée au contexte de rattrapage post-confinement.

Les contraintes pesant sur l'offre des constructeurs de VDL ont connu un début de normalisation (meilleure disponibilité des châssis, détente des prix des composants), entraînant à partir du deuxième trimestre de l'exercice une stabilisation des prix de vente et un rééquilibrage du mix en faveur des ventes de véhicules neufs. Ces dernières ont ainsi progressé de 13% sur l'ensemble du premier semestre, représentant plus de la moitié (52,2%) des ventes de VDL, face à une hausse de 4,3% pour les véhicules d'occasion.

Parallèlement, les services associés (atelier, pièces détachées, activité nautisme prescription de financement...) ont poursuivi leur forte progression tout au long du premier semestre (+44,4%), totalisant au 28 février 16,6% du chiffre d'affaires d'Hunyvers.

Forte progression du résultat d'exploitation et du bénéfice net

Cette montée en puissance de l'activité services, fortement génératrice de marges, associée à l'amélioration continue de la rentabilité des concessions récemment intégrées, ont alimenté une progression soutenue de la rentabilité sur la période.

La marge brute de la Société a progressé de 19,2% au premier semestre 2022-2023, à 9,4 M€, matérialisant un taux de marge de 20,8% (+110 points de base). Dans son sillage, le résultat d'exploitation s'est établi à +1,0 M€, à comparer sur la même période à +0,7 M€ en 2021-2022 et à -0,7 M€ en 2021-2020.

Après prise en compte du résultat financier (-0,1 M€) et comptabilisation de l'impôt sur les sociétés (-0,2 M€), le bénéfice net du premier semestre clos le 28/02/22 s'établit à 0,7 M€, affichant une hausse de 60,9% sur un an.

Une structure financière qui reste très solide

Malgré la hausse du besoin en fonds de roulement (BFR) issue de l'augmentation mécanique des stocks liée à l'intégration des nouvelles concessions, le flux de trésorerie provenant de l'exploitation reste positif au premier semestre, à hauteur de +0,9 M€. Au bilan, les capitaux propres atteignent 23,5 M€ à fin février 2023, contre 22,8 M€ six mois plus tôt, tandis que la dette financière nette s'élève à 2,7 M€.

Poursuite de la croissance externe avec deux nouvelles opérations

La Société a finalisé début avril l'acquisition de Caravanes Cassegrain (7 M€ de chiffre d'affaires annuel sur l'exercice clos le 31/08/22), dont la concession basée à Chinon (Indre-et-Loire) vient parfaire le maillage géographique d'Hunyvers dans le Centre de la France. Caravanes Cassegrain intégrera le périmètre de la Société à compter du 1^{er} avril 2023.

Hunyvers prévoit par ailleurs de finaliser fin juin le rachat de Marine Plaisance Service (communiqué du 24/05/23). Ce spécialiste de la vente de bateaux de plaisance a réalisé 6 M€ de chiffre d'affaires en 2022 et affiche une marge brute historiquement supérieure à 20%¹. Il offre lui aussi une parfaite complémentarité géographique, étant localisé, comme les trois autres concessions nautiques d'Hunyvers, dans le bassin d'Arcachon.

En tenant compte de cette future acquisition, le Nautisme aurait représenté 9,7% du chiffre d'affaires total d'Hunyvers sur l'exercice 2021-2022.

¹ La marge brute de Marine Plaisance Service, et non la marge d'exploitation comme indiqué dans le Communiqué du 24/05/23, est historiquement supérieure à 20%.

Perspectives – Solide visibilité sur le second semestre, confirmation des objectifs 2025

Dans un environnement concurrentiel toujours fragmenté et riche en opportunités, Hunyvers entend continuer à mettre à profit son expertise build-up en menant une politique de croissance externe offensive et sélective. L'objectif reste d'étendre le maillage géographique, tant dans les VDL (autour de la région Centre) que dans le nautisme (Atlantique centre-ouest). Ces deux familles de concessions offrent un potentiel synergique important en raison de la forte similarité de leurs modèles d'affaires. De surcroît, le marché du nautisme affiche une forte croissance et une rentabilité opérationnelle élevée.

Hunyvers dispose d'une solide visibilité pour le second semestre de son exercice 2022-2023. À l'heure où les contraintes pesant sur l'offre de VDL depuis le printemps 2022 sont en voie d'amélioration, la demande reste portée par des tendances structurelles (attrait pour le tourisme nature, augmentation de la part des jeunes retraités actifs, exigences environnementales), aujourd'hui renforcées par une problématique accrue de pouvoir d'achat.

A plus long terme, Hunyvers confirme la bonne tenue de sa feuille de route annoncée lors de l'introduction en Bourse. A horizon 2025, la Société vise toujours un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€, dont 135 à 140 M€ provenant de la croissance organique, accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : le 5 juillet 2023, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr