

## Hunyvers publie son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2021 / 2022

- Croissance record de l'activité à +50,3%
- Trois acquisitions réussies
- Progression attendue de la rentabilité opérationnelle
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 3 novembre 2022 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires de l'exercice clos le 31 août 2022.

| En M€<br>Chiffre d'affaires               | 31/08/22<br>(12 mois) | 31/08/21<br>(12 mois) | Variation<br>(données publiées) | Croissance<br>interne <sup>1</sup> |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Ventes de véhicules                       | 79,3                  | 53,4                  | +48,5%                          | -                                  |
| Services                                  | 17,6                  | 11,1                  | + 58,5%                         | -                                  |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé total</b> | <b>96,9</b>           | <b>64,5</b>           | <b>+50,3%</b>                   | <b>+7,5%</b>                       |

Julien Toumieux, Président-Fondateur, et Delphine Bex, Directrice Générale, déclarent : « Pour cette première publication de chiffre d'affaires annuel depuis l'introduction en Bourse, Hunyvers a tenu son engagement d'une croissance record de son activité, avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 50% sur l'exercice clos le 31 août dernier. Ces derniers mois ont été marqués par des avancées clés dans l'exécution de la stratégie, dont la poursuite d'une politique très active d'acquisitions, afin de renforcer notre maillage géographique, et l'approfondissement de l'offre de services - notamment l'enrichissement des fonctionnalités de Caramaps, notre plateforme digitale de voyage itinérant. Face à une demande de véhicules de loisir (VDL) toujours extrêmement soutenue, les difficultés d'approvisionnement et l'inflation tarifaire ont entraîné une évolution en profondeur de notre mix de ventes au bénéfice des véhicules d'occasion et des services. Cette évolution aura un impact positif sur nos marges. Malgré un contexte plus exigeant, nous sommes donc au rendez-vous et parfaitement en ligne avec les priorités et les objectifs présentés lors de notre introduction en Bourse. »

<sup>1</sup> Hors impact de Boutic Auto, consolidé depuis le 31/08/21, et de Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, consolidés depuis le 30/06/22

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers pour l'ensemble de l'exercice 2021/2022 s'établit à 96,85 M€ au 31 août 2022, en progression de +50,3% par rapport à celui de l'exercice 2020/2021.

La contribution des acquisitions sur l'exercice s'établit à 27,5 M€, à travers l'intégration de trois sociétés : Boutic Auto, consolidé depuis le 31/08/21, puis Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, toutes deux consolidées sur deux mois. La croissance organique des ventes ressort ainsi à +7,5%.

Au titre du quatrième trimestre, la hausse du chiffre d'affaires en données publiées aura été de 26,5%. En organique, l'activité a reculé de 16,1%, comme anticipé au regard du durcissement des conditions d'approvisionnement liées en particulier aux pénuries de châssis.

L'industrie des VDL reste ainsi confrontée à un contexte inédit, marqué au-delà des problématiques d'approvisionnement par une forte inflation des prix des composants et des matières premières. Cette situation contraint l'offre des constructeurs de VDL, entraînant un allongement des délais de livraison et une hausse des prix des véhicules.

Hunyvers n'est ainsi pas en pleine mesure de servir une demande qui reste extrêmement soutenue, portée par de puissantes tendances démographiques (augmentation de la population des retraités), sociétales (consommation locale, attrait des grands espaces...) et environnementales (rejet croissant des voyages en avion et des croisières).

Dans ce contexte, Hunyvers a montré une forte résilience, parvenant à répercuter tout au long de l'exercice les revalorisations tarifaires nécessaires sur l'ensemble de ses gammes pour compenser les hausses opérées par ses partenaires fournisseurs. Face aux contraintes d'offre, la Société a su anticiper et gérer avec agilité son niveau de stocks, tout en renforçant sa présence sur le marché de l'occasion. En augmentation de 71,5% sur l'exercice clos les 31 août 2022, les ventes d'occasion ont ainsi représenté 44% des ventes totales de véhicules (contre 38% un an plus tôt). Enfin, le chiffre d'affaires dans les services a également beaucoup progressé (+58,7%), essentiellement grâce à l'activité de prescription de financements.

## **Perspectives – Forte hausse attendue des marges sur l'exercice écoulé, confirmation des objectifs 2025**

Ces évolutions dans le mix de chiffre d'affaires se traduiront par une hausse de la rentabilité sur l'exercice. La montée en puissance des ventes de véhicules d'occasion et des activités de services, fortement contributives, doit ainsi permettre à Hunyvers d'afficher sur 2021/2022 une appréciation de sa marge d'exploitation (5% en 2020/2021).

Fort des solides performances réalisées au cours de l'exercice écoulé, Hunyvers est parfaitement confiant dans la poursuite de son plan de marche.

Sur le nouvel exercice qui s'ouvre, Hunyvers poursuivra le pilotage étroit de ses approvisionnements dans un contexte persistant de pénuries qui continuera à peser sur la dynamique de ventes de véhicules neufs au cours des prochains mois.

Hunyvers entend par ailleurs rester offensif en matière d'acquisitions afin de renforcer de manière sélective son assise territoriale, conformément à la stratégie annoncée lors de l'introduction en Bourse.

Les ambitions fixées à cette occasion sont également réitérées. A horizon 2025, Hunyvers vise un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels : le 13 décembre 2022, après Bourse

### À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue Résuplus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

### CONTACTS

#### Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

[investisseurs@hunyvers.com](mailto:investisseurs@hunyvers.com)

#### Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

[mpy@actifin.fr](mailto:mpy@actifin.fr)

#### Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)