



Hunyvers publie son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2024-2025

- **Un chiffre d'affaires annuel de 122,7 M€ (-5,9%)**
- **Une évolution principalement liée à la faiblesse des ventes du pôle Nautisme, dans un contexte de ralentissement généralisé du marché**
- **Dans les VDL, un exercice marqué par la politique volontariste de normalisation des stocks**
- **Objectifs financiers 2024-2025 :**
 - **Une marge d'exploitation positive mais en deçà des attentes**
 - **Confirmation des objectifs de désendettement et de retour à une génération de cash positive**

Limoges (France), le 23 octobre 2025 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd’hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice clos le 31 août 2025.

En M€ Chiffre d'affaires	31/08/25 (12 mois)	31/08/24 (12 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne
VDL	103,1	113,3	-9,1%	-9,1%
Nautisme	19,6	16,9	+14,8%	-22,0%
Chiffre d'affaires consolidé total	122,7	130,3	-5,9%	-10,8%

Sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025, le chiffre d'affaires consolidé d'Hunyvers ressort à 122,7 millions d'euros (M€), en repli de 5,9% par rapport à l'exercice précédent. Les acquisitions ont contribué à hauteur de 6,3 M€, à travers l'intégration de 4 sociétés dans le Nautisme : Groupe LBC Nautic (au 31/10/2023), Pneumarine Services (26/07/2024), Les chantiers navals du bassin

d'Arcachon (18/12/2024), et AD Marine (11/07/2025). À périmètre constant, les ventes ont reculé de 10,8% au cours de l'exercice 2024-2025.

Cette évolution s'explique principalement par la faiblesse des ventes du pôle Nautisme sur le quatrième trimestre de l'exercice, période traditionnellement la plus significative sur ce marché à forte saisonnalité - elle concentre historiquement autour de 45% des ventes annuelles. Le marché du nautisme a connu une contraction généralisée cet été, en lien avec l'attentisme d'une clientèle particulièrement sensible au climat actuel de tensions géopolitiques à l'international et d'instabilité économique et politique en France.

Au quatrième trimestre 2024-2025, les ventes d'Hunyvers dans le Nautisme sont ainsi ressorties à 6,8 M€, en repli de 9,9% au niveau consolidé et en baisse de 38,0% à périmètre constant. A noter que post-clôture, un inversement de tendance a été constaté, laissant entrevoir une reprise des prises de commandes, à confirmer dans les prochains mois.

De son côté, l'activité de la branche VDL s'est établi à 29,2 M€ au quatrième trimestre 2024-2025, en repli de 7,7%. Une évolution intégrant des tendances contrastées : forte hausse des services liés aux VDL (+22,7%) ; retrait ponctuel des ventes de VDL d'occasion (-12,4%) ; et baisse des ventes de VDL neufs (-10,5%), en lien avec la poursuite de la politique de normalisation des stocks.

Progression du Nautisme grâce aux acquisitions – Retour à la normale sur les stocks de VDL

Sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025, le pôle Nautisme a enregistré 19,6 M€ de ventes, en progression de 14,8% grâce aux acquisitions (-22,0% en organique).

Le chiffre d'affaires de la branche VDL est ressorti à 103,1 M€ sur la période, soit un repli de 9,1% résultant très largement de la baisse des ventes de VDL neufs (-15,3%, à 57,5 M€).

Cette baisse est liée à la conduite d'une stratégie volontariste de normalisation des stocks. Les ventes de VDL neufs ont par ailleurs été freinées, depuis fin 2024, par un allongement des délais de livraison. Hunyvers anticipe toujours, sur l'exercice en cours, un retour à des délais standards de préparation et de livraison, grâce aux mesures RH rapidement déployées face à la pénurie de ressources en atelier.

2024-2025 : résultat d'exploitation en territoire positif, objectif de désendettement confirmé

Au vu du niveau décevant d'activité affiché sur la période, Hunyvers estime ne pas être en mesure de tenir son objectif d'amélioration de sa marge d'exploitation au titre de l'exercice 2024-2025. Le résultat d'exploitation est néanmoins attendu en territoire positif. Par ailleurs, Hunyvers réitere ses objectifs de désendettement et de retour à une génération de cash positive sur l'exercice 2024-2025, dans le sillage de la normalisation du niveau de stocks.

2025-2026 : dynamique positive dans les VDL et signaux encourageants dans le nautisme

L'exercice en cours s'ouvre sur des perspectives plus favorables pour les deux pôles d'activité.

Dans les VDL, la dynamique positive de prises de commandes devrait se poursuivre, adossée à une offre plus attractive, progressivement renouvelée avec des véhicules de dernière génération. Parallèlement, le chiffre d'affaires bénéficiera de la normalisation progressive des délais de livraison.

Dans le Nautisme, Hunyvers aborde l'exercice en cours dans des conditions plus favorables au regard des avancées significatives réalisées dans l'intégration des récentes acquisitions et des signes encourageants de reprise de la demande constatés en septembre. Après plusieurs

exercices d'une exceptionnelle vitalité post-Covid, le marché du nautisme a subi en 2024 et 2025 un ajustement conjoncturel dans un environnement économique tendu. Ce marché cyclique bénéficie néanmoins de fondamentaux solides et d'importants facteurs de soutien en vue d'un rebond : renouvellement des gammes, essor de nouveaux usages (location, partage, propulsion hybride) et retour progressif de la confiance des particuliers.

La Société se positionnera sur les futures perspectives lors de la publication de ses résultats annuels, le 11 décembre prochain, puis à l'occasion d'un Webcast avec les investisseurs le 12 décembre à 10h.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels : le 11 décembre 2025, après Bourse

Webcast investisseurs le 12 décembre à 10h

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 12 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com