



Hunyvers publie ses résultats pour l'ensemble de l'exercice 2024-2025

- **Un chiffre d'affaires annuel de 122,7 M€ (-5,9%) dans un contexte de freinage généralisé du marché du nautisme et de normalisation des stocks de VDL**
- **Maintien d'un résultat d'exploitation positif (0,9 M€)**
- **Retour à une génération de cash largement positive et baisse de l'endettement net**
- **Exercice 2025-2026 : progression attendue de l'activité et de la rentabilité dans un contexte plus favorable**

Limoges (France), le 11 décembre 2025 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui ses comptes consolidés de l'exercice clos le 31 août 2025.

En M€	31/08/25 (12 mois)	31/08/24 (12 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	122,7	130,3	-5,9%
Marge brute	25,8	26,0	-0,9%
En % du CA	21,0%	20,0%	
Résultat d'exploitation	0,9	3,2	-72,5%
En % du CA	0,7%	2,5%	
Résultat net	-0,8	1,8	-

Sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025, le chiffre d'affaires consolidé d'Hunyvers ressort à 122,7 millions d'euros (M€), en repli de 5,9% par rapport à l'exercice précédent. Les acquisitions ont contribué à hauteur de 6,3 M€, à travers l'intégration de 4 sociétés dans le Nautisme : Groupe LBC Nautic (au 31/10/2023), Pneumarine Services (26/07/2024), Les chantiers navals du bassin

d'Arcachon (18/12/2024), et le fonds de commerce d'AD Marine (11/07/2025). À périmètre constant, les ventes ont reculé de 10,8% au cours de l'exercice 2024-2025.

Le chiffre d'affaires de la branche VDL s'établit à 103,1 M€ sur la période, soit un repli de 9,1%. Cette évolution résulte très largement de la baisse des ventes de véhicules neufs (-15,3%), en lien avec la politique volontariste de normalisation des stocks et, à partir du deuxième trimestre, avec l'allongement des délais de livraison. De leur côté, les ventes de véhicules d'occasion sont ressorties stables (-1,8%) et les services associés aux VDL en léger repli (-5,1%).

Le pôle Nautisme a enregistré 19,6 M€ de ventes sur l'exercice 2024-2025, en progression de 14,8% grâce aux acquisitions (-22,0% en organique). Cette évolution s'inscrit dans un contexte de contraction généralisée du marché (-14,8% sur la période pour les volumes de bateaux neufs en France¹) pour la deuxième saison consécutive, après un exceptionnel rebond post-Covid. L'ajustement conjoncturel de ce marché cyclique a été amplifié par l'instabilité politique et économique en France, frein à la consommation récréative, ainsi que par l'impact de la hausse prolongée des taux d'intérêt sur les projets d'achat.

Progression du taux de marge brute, résultat d'exploitation en territoire positif

Sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025, le taux de marge brute² atteint 21% du chiffre d'affaires, contre 20% un an plus tôt, une progression reflétant le poids renforcé dans le mix produits des VDL d'occasion et des prestations à forte valeur ajoutée dans le Nautisme.

Le résultat d'exploitation ressort à 0,9 M€ (Vs. 3,2 M€ un an plus tôt), un niveau sensiblement impacté par les pertes du pôle Nautisme sur la période et pondéré par la contribution positive du pôle VDL. L'augmentation des achats et charges externes³ (+12,2%) ainsi que des frais de personnel³ (+5,4%) est liée à l'intégration des récentes acquisitions, en particulier Les chantiers navals du bassin d'Arcachon. *In fine*, la marge d'exploitation de la Société ressort à 0,7%, contre 2,5% sur l'exercice clos le 31 août 2024.

Le résultat net de l'exercice 2023-2024 s'établit à -0,8 M€, contre un bénéfice de 1,8 M€ précédemment. Il intègre des frais financiers de 1,6 M€, dont l'augmentation (+25,4% par rapport à l'exercice précédent) est intégralement liée au financement du stock de VDL neufs.

Retour à une génération de cash positive et diminution de l'endettement

La politique volontariste de normalisation des stocks a entraîné une amélioration sensible du besoin en fonds de roulement (BFR), à hauteur de +4,7 M€ sur l'ensemble de l'exercice écoulé. Le flux net de trésorerie lié à l'activité atteint ainsi +5,3 M€ (+2,6 M€ après investissements), contre -4,4 M€ sur l'exercice 2023-2024.

Au bilan, la dette financière nette a diminué et s'établit à 16,4 M€, contre 17,8 M€ un an plus tôt, tandis que les capitaux propres de la Société ressortent à 27,6 M€.

Exercice 2025-2026 : progression de l'activité et la rentabilité, avec une accélération de la dynamique au second semestre

Sur l'exercice en cours, Hunyvers entend finaliser les chantiers opérationnels engagés à l'été 2024, afin de renforcer durablement son potentiel de croissance organique et sa rentabilité

¹ Données de la Fédération des industries nautiques (FIN)

² Y compris production immobilisée

³ Retraitements des charges d'intérim et transferts de charges compris

opérationnelle. Ces actions portent notamment sur : 1) le renforcement des performances et des synergies sur l'ensemble des concessions VDL et 2) l'achèvement, conformément au calendrier annoncé, de la structuration du pôle Nautisme, grâce à l'uniformisation déjà bien avancée des outils de pilotage et des pratiques.

Au plan conjoncturel, l'exercice en cours devrait bénéficier d'un environnement de marché plus favorable pour les deux pôles d'activité. Dans les VDL, la poursuite de solides prises de commandes depuis le début de l'exercice est portée par le succès des nouvelles gammes 2026, qui ont reçu un accueil particulièrement favorable lors du salon 2025 des véhicules de loisir au Bourget (fin septembre-début octobre) ainsi que sur les salons régionaux. Dans le Nautisme, le carnet de commandes de la Société à fin novembre 2025 s'affiche en forte hausse sur un an, confortant la perspective d'une reprise du marché adossée à un important renouvellement des gammes des constructeurs, axé innovation et décarbonation.

Dans ce contexte, Hunyvers anticipe sur l'exercice 2025-2026 un retour à une dynamique positive en termes d'activité et de rentabilité opérationnelle. Cette amélioration se matérialisera à compter du second semestre, qui bénéficiera de plusieurs leviers d'accélération :

- Les livraisons à compter du second semestre des nouvelles collections de VDL (qui n'avaient pu être réalisées dans le cadre de la politique de normalisation des stocks opérée sur l'exercice précédent) ;
- Les bénéfices du plan de normalisation des délais de préparation et de livraison des VDL, lié à la nouvelle organisation et à la montée en compétence des équipes en atelier ;
- Dans le Nautisme, un effet de base particulièrement favorable, conjugué à une saisonnalité des ventes traditionnellement très forte sur le second semestre.

En matière de croissance externe, la Société se réserve la possibilité de saisir des opportunités ciblées qui viendraient renforcer les positions déjà acquises sur les marchés du VDL et du Nautisme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025-2026 : le 28 janvier 2026

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 12 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com