



## Hunyvers entre en négociations exclusives en vue de l'acquisition de 51% du groupe IBH

- Avec 10 concessions dans les VDL et un chiffre d'affaires d'environ 60 M€, le rapprochement avec IBH serait le plus structurant réalisé à ce jour par Hunyvers
- Une opération en parfaite complémentarité géographique, qui imposerait le nouvel ensemble comme numéro deux du marché français des VDL, avec un total de 25 concessions
- Des synergies opérationnelles identifiées sur toute la chaîne de valeur, dont la préparation et livraison de véhicules

Limoges (France), le 17 juin 2026 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui être entré en négociations exclusives en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire de 51 % dans le groupe IBH, distributeur de véhicules de loisir (VDL) de référence dans le Centre de la France. Cette opération marquerait une étape majeure et structurante pour Hunyvers, avec le rapprochement d'une société ayant réalisé un chiffre d'affaires d'environ 60 M€ sur l'exercice passé (clos fin août 2025).

### Une opération structurante et en parfaite complémentarité géographique

Créé en 2008, IBH<sup>1</sup> regroupe aujourd'hui 10 concessions distribuant plus d'une trentaine de marques de VDL, ainsi que 10 ateliers et une carrosserie régionale. Le groupe IBH bénéficie d'un ancrage local fort dans le Centre-Ouest de la France, en parfaite complémentarité géographique avec le maillage territorial actuel d'Hunyvers (15 concessions VDL). Au-delà de son empreinte commerciale, IBH dispose d'une organisation structurée et d'équipes expérimentées couvrant l'ensemble des fonctions clés - finance, direction commerciale, service après-vente, coordination des points de vente. Fort de près de deux décennies d'activité, IBH bénéficie d'une solide réputation et d'une clientèle fidélisée sur ses territoires.

*« Avec cette acquisition, nous franchirions une étape majeure dans notre stratégie de consolidation. Elle s'inscrirait pleinement dans la feuille de route que Hunyvers a tracée depuis son introduction en Bourse : bâtir un réseau indépendant de distribution de VDL majeur en France, par une politique de*

<sup>1</sup> IBH regroupe les huit filiales suivantes : Atlantic camp, Auto caravanes loisirs, Berry camping-cars, V 17, V 17 cognac, Val de loire camping cars, Vienne aventure, Vienne camping cars.

*croissance externe disciplinée et créatrice de valeur. Dans un contexte de consolidation accélérée de notre secteur d'activité, la taille critique est un facteur décisif de compétitivité. Fort d'une expérience éprouvée en matière d'intégration de concessions, Hunyvers a construit un modèle répliquable et profitable, capable d'absorber et de valoriser des structures familiales bien établies sur leur territoire. Cette acquisition ne se limiterait pas à un gain de part de marché ou à un élargissement géographique : elle serait d'abord au service d'un projet plus ambitieux, celui de transformer radicalement l'expérience que nous offrons à nos clients aujourd'hui et dans les années qui viennent »,* déclarent Julien Toumieux et Delphine Bex, Président Directeur Général et Directrice générale Déléguée, fondateurs d'Hunyvers.

## **Des synergies opérationnelles identifiées sur l'ensemble de la chaîne de valeur**

Au-delà de l'extension géographique naturelle à travers le réseau d'IBH portant le nombre total de concessions VDL du nouvel ensemble à 25, ce rapprochement devrait générer des synergies significatives au plan opérationnel, sur toute la chaîne de valeur : harmonisation des outils CRM, accélération de la digitalisation du réseau (site internet, process, data), ou encore mutualisation des achats et des stocks.

La Société entend par ailleurs tirer parti du savoir-faire d'IBH en matière de préparation et livraison de véhicules. Alors que l'allongement des délais de livraison pèse depuis plus d'un an sur la capacité d'Hunyvers à convertir son carnet de commandes en chiffre d'affaires, les pratiques éprouvées d'IBH dans ce domaine constitueraient un levier d'amélioration concret au bénéfice d'Hunyvers.

## **Structure de l'opération et conditions suspensives**

L'acquisition envisagée des 51% d'IBH serait rémunérée pour plus de 80% en numéraire et pour le solde par des actions nouvelles d'Hunyvers. Cette augmentation de capital en rémunération de l'apport en nature devrait être soumise à l'approbation de l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires d'Hunyvers.

La réalisation définitive de l'opération, au-delà de la consultation préalable des instances représentatives du personnel, serait également soumise notamment à l'obtention du financement de l'opération et à l'accord de l'Autorité de la concurrence. Sous réserve de ces conditions, la réalisation de l'opération devrait intervenir avant le 31 décembre 2026.

Le montage retenu prévoit la possibilité pour Hunyvers d'acquérir le solde du capital d'IBH dans un second temps, rémunéré par la remise d'actions nouvelles Hunyvers.

La Société informera le marché de l'avancement des opérations susvisées.

## **PROCHAIN RENDEZ-VOUS**

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre : le 21 juillet 2026, après Bourse**

## **À PROPOS D'HUNYVERS**

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses

succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 14 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

## CONTACTS

### Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

[investisseurs@hunyvers.com](mailto:investisseurs@hunyvers.com)

### Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

[marianne.py@seitosei-actifin.com](mailto:marianne.py@seitosei-actifin.com)

### Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

[isabelle.dray@seitosei-actifin.com](mailto:isabelle.dray@seitosei-actifin.com)